

## **COMUNICATO STAMPA**

### **Logility espande la presenza sul mercato italiano**

#### **Npo Business Solutions sigla un accordo di distribuzione della suite Logility Voyager Solutions™**

*Milano, 7 aprile 2008* – Npo Business Solutions S.p.A. ([www.npobs.it](http://www.npobs.it)) distribuirà in Italia e Svizzera i prodotti di Logility ([www.logility.com](http://www.logility.com)), azienda specializzata in soluzioni di demand e supply chain management. In base all'accordo siglato, Npo Business Solutions potrà fornire soluzioni e servizi basati sulla suite Logility Voyager Solutions™ della società statunitense.

Logility Voyager Solutions™ è una delle soluzioni più efficaci ed apprezzate nel mondo per la gestione dei processi collaborativi di demand, inventory e replenishment planning, sales & operations planning, manufacturing planning e schedulazione. Gli oltre 1250 clienti di Logility nel mondo ne apprezzano l'ampia copertura funzionale, la robustezza, la semplicità d'uso ed la comprovata rapidità di messa in esercizio e di ritorno dell'investimento. In Italia soluzioni basate sulla suite Logility Voyager Solutions™ sono già utilizzate con soddisfazione da diversi Clienti tra cui Pomellato, Magneti Marelli, Trelleborg e SKF-RFT.

“La scelta di Logility e della suite Voyager Solutions™ è in linea con il nostro obiettivo di rendere disponibili alle aziende medie e medio-grandi in Italia soluzioni che siano di assoluto livello internazionale, ma nello stesso tempo adatte alle specificità delle aziende nazionali,” afferma Francesco Maderna, Amministratore Delegato di Npo Business Solutions. “In questo modo, i nostri Clienti potranno unire i vantaggi delle soluzioni efficacemente pacchettizzate di Logility con la sicurezza che i servizi di consulenza, implementazione e supporto saranno erogati da un partner italiano di grande esperienza.”

“La partnership con Npo Business Solutions consentirà a Logility di avere una più forte presenza sui mercati italiano e svizzero. Npo Business Solutions apporta una comprovata competenza di supply chain, una capacità di implementazione locale ed una focalizzazione sul Cliente che si adatta perfettamente alla strategia di Logility di puntare ad un tangibile vantaggio per il Cliente,” è il commento di Mike Edenfield, Presidente e CEO di Logility. “Siamo ansiosi di aiutare altre aziende italiane a migliorare le loro attività di supply chain e di gestione dell'inventory come già fanno oltre 1250 clienti in più di 70 paesi, tra i quali Barilla USA, Electrolux, Pernod-Ricard e VF Corporation.”